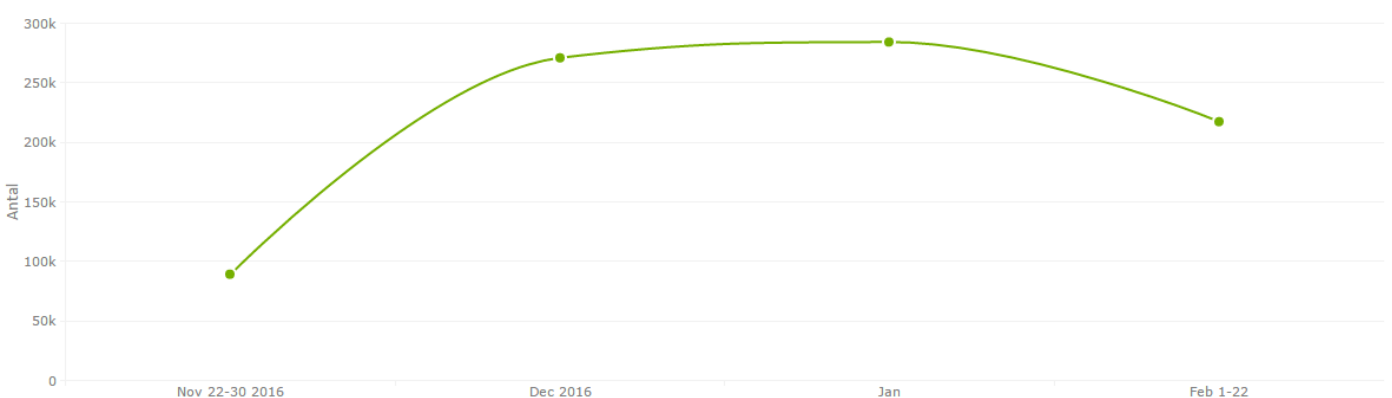


"Sverige" i redaktionella medier internationellt

Sökningen är baserad på hur många gånger "Sverige" nämnts i redaktionella onlinemedier, internationellt. Träffarna visar de inlägg då Sverige nämns på svenska, engelska, franska, tyska och spanska.

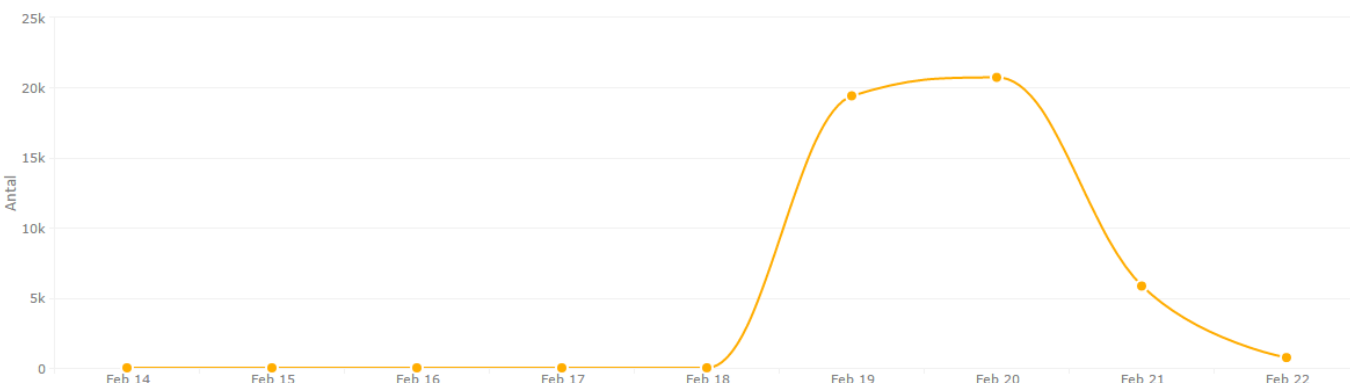
Period	Antal inlägg	Tonalitet
14-17 februari	48 861	+1 %
19-22 februari	46 783	-25 %

Exponering av "Sverige" under de tre senaste månaderna

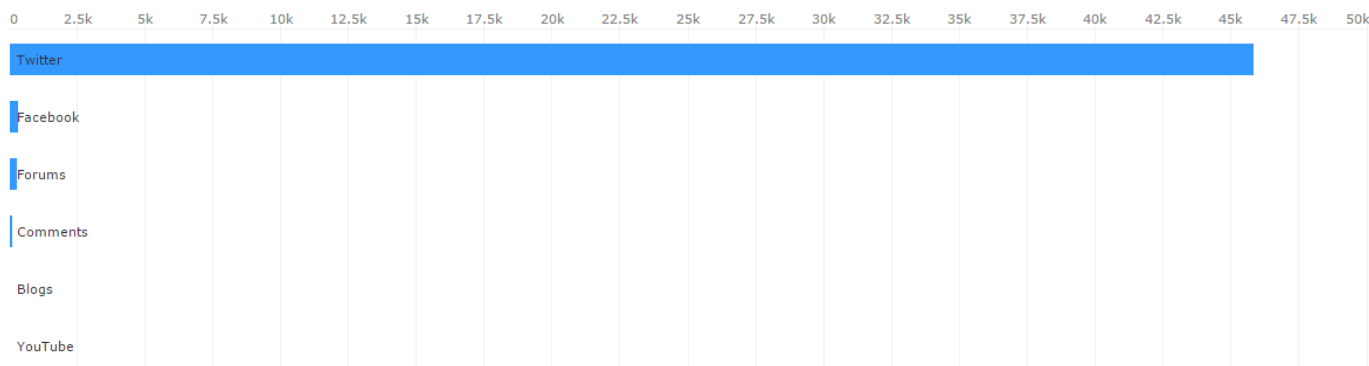


#lastnightinsweden

Det har publicerats 46 722 inlägg under hashtagen #lastnightinsweden i sociala medier, under perioden 14-22 februari.



Den plattform där det publicerats flest inlägg med hashtagen #lastnightinsweden är Twitter, med hela 45 852 av inläggen.



Ordmolnen nedan visar de vanligast förekommande orden i samband med att hashtagen #lastnightinsweden använts.

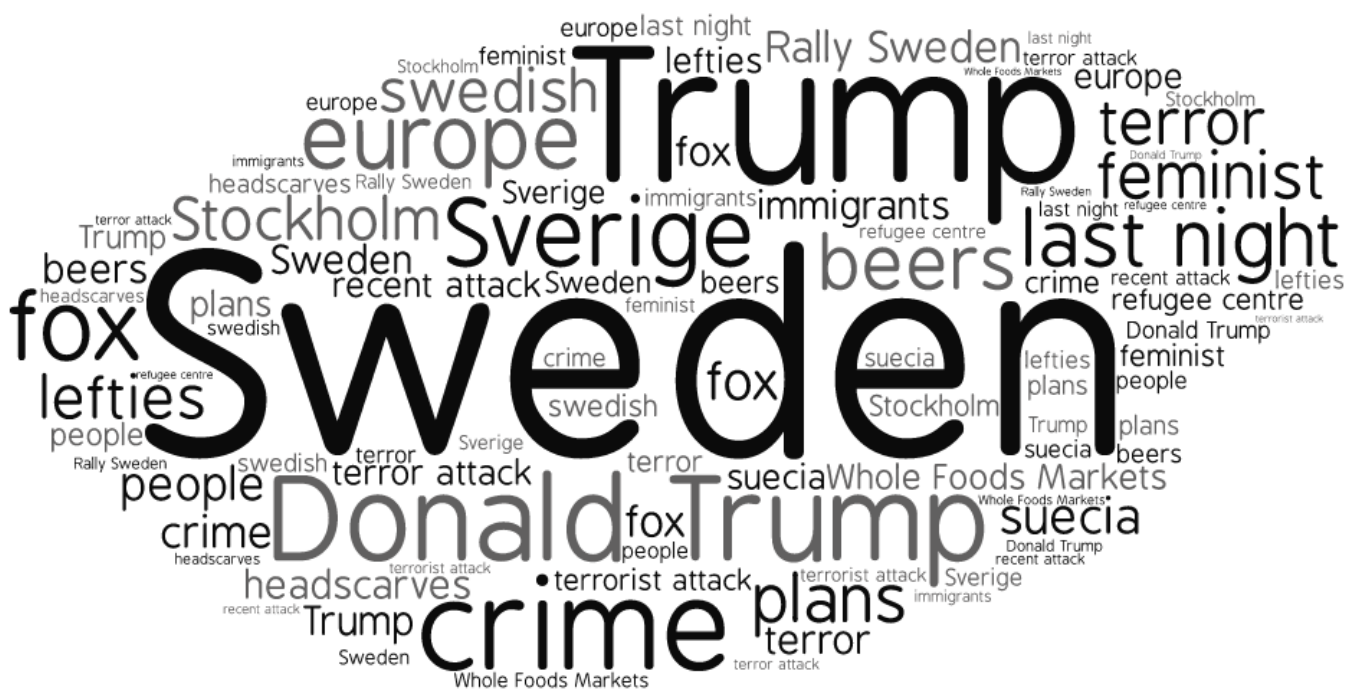


Ordmolnen nedan visar de vanligast förekommande orden i samband med att Sverige omnämns i sociala medier, internationellt.

Ordmoln 14-17 februari



Ordmoln 19-22 februari

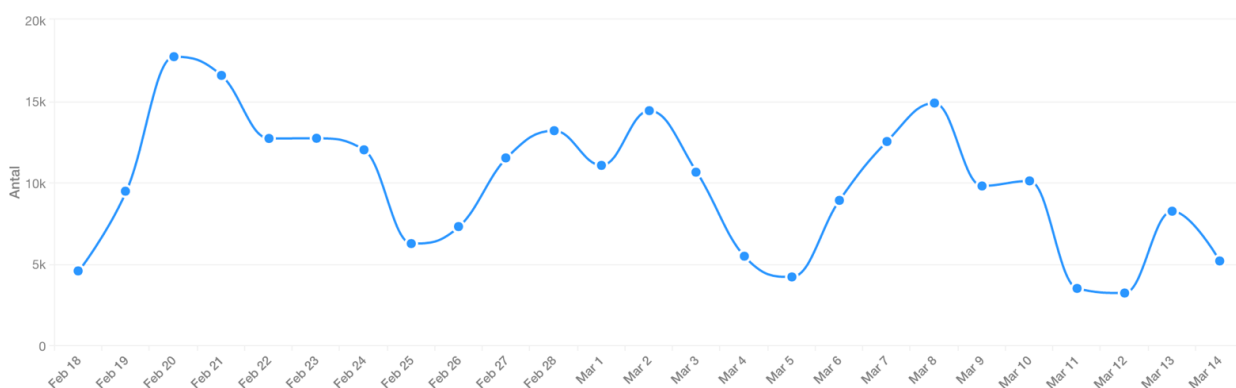


Uppföljning efter Trumps uttalande: Hur mycket rapporteras det om Sverige onlinemedier?

Likt tidigare, är sökningen baserad på hur många gånger "Sverige" nämns i redaktionella onlinemedier, internationellt. Träffarna visar de inlägg då Sverige nämns på svenska, engelska, franska, tyska och spanska. Mätningen är gjord från dagen för Trumps uttalande den 18 februari, fram till idag den 14 mars.

Period	Antal artiklar	Tonalitet
18 feb-14 mars	245 816	-7,8 %

Diagrammet nedan visar exponeringen av "Sverige" i internationella onlinemedier under perioden.



Ordmolnet nedan visar de vanligast förekommande orden i samband med att Sverige omnämns i redaktionella onlinemedier, internationellt, under perioden 18 feb-14 mars.

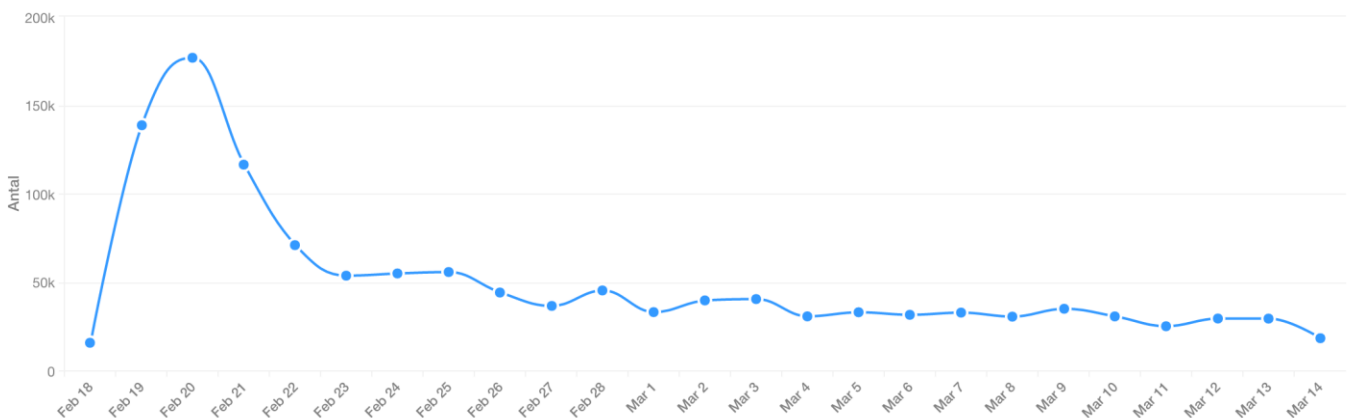


Uppföljning efter Trumps uttalande: Hur mycket pratas det om Sverige i sociala medier?

Likt tidigare, är sökningen baserad på hur många gånger "Sverige" nämns i sociala medier, internationellt. Träffarna visar de inlägg då Sverige nämns på svenska, engelska, franska, tyska och spanska. Mätningen är gjord från dagen för Trumps uttalande den 18 februari, fram till idag den 14 mars.

Period	Antal inlägg	Tonalitet
18 feb-14 mars	1 244 344	-26,2 %

Diagrammet nedan visar exponeringen av "Sverige" i sociala medier internationellt under perioden. I diagrammet går det att utläsa att det skrevs mer om Sverige dagarna efter Trumps uttalande.



Ordmolnet nedan visar de vanligast förekommande orden i samband med att Sverige omnämns i sociala medier internationellt, under perioden 18 feb-14 mars.



Slutsatser kring datan efter Trumps uttalande:

- Utifrån datan kan vi utläsa att Trumps uttalande kring Sverige skapat stort engagemang både i redaktionella- och sociala medier internationellt. Därav har exponeringen av "Sverige" runt om i världen varit omfattande sedan uttalandet.
- I sociala medier går det framförallt att utläsa att Sverige omnämndes betydligt oftare under dagarna efter uttalandet. Ett par dagar efter uttalandet kan man se att inlägg om "Sverige" avtar.
- I ordmolnen kan man tydligt se att det är Donald Trumps uttalande som står i fokus när man skriver inlägg om Sverige.
- Tonaliteten visar den totala procenten positiva artiklar, minus procent negativa artiklar. Skulle alla artiklar eller inlägg varit positiva skulle tonaliteten visa +100%. I både sociala- och redaktionella medier har en överhängande andel artiklar och inlägg varit negativa, och tonaliteten är således negativ. Detta behöver nödvändigtvis inte reflektera att Sverige har framställts negativt, utan skulle snarare kunna indikera att Trump har framställts negativt. I och med att ord med negativ innebörd såsom "crime" och "terror" ofta förekommit, får dessa artiklar och inlägg en negativ tonalitet.